



SISJÖ INTRESSENER

Hållbarhetsrapport 2022.

Utgåva 2.

Det här är vår hållbarhetsrapport för 2022. Ett gott bidrag till en mer hållbar framtid.

Sisjö Intressenters vision är att göra varje dag godare. En väsentlig del i arbetet med att leva visionen är vårt hållbarhetsarbete. För första gången genomför vi en omfattande genomlysning var vi står efter år av hållbarhetsarbete, hur vi har arbetat under året och hur vi ser på vårt ansvar inför de kommande åren. Vi ska göra gott och bidra till en mer hållbar framtid.



Vi gör
varje dag
godare.

En ökad medvetenhet och ett steg före.

Vi vill öka medvetenheten hos våra medarbetare och intressenter när det gäller samhällsnyttan av koncernens mål. Hållbarhetsredovisningen för verksamhetsåret 2022 är ett sätt. Även om vi ännu inte omfattas av det lagstadgade kravet på hållbarhetsrapportering så gör vi en offentlig redovisning av koncernens hållbarhetsarbete och ställningstagande. Det är Sisjö Intressenter AB:s (org. nr 559134–3396) första hållbarhetsrapport och omfattar samtliga dotterbolag. Eftersom Örneborgs Delikatesser AB (org. nr 556126–6262) är det första bolaget som kommer att omfattas av det lagstadgade kravet på hållbarhetsrapportering har vi fokuserat mer på dem i vissa delar.



Sisjö har en passion för goda och hållbara smakupplevelser.



Vi står inför en rad stora globala utmaningar som klimatförändringar etc. Livsmedelsindustrin som vi är en del av har både ett ansvar och en möjlighet att påverka utvecklingen i en positiv riktning. Det är viktigt att vi inom koncernen Sisjö Intressenter tar vårt ansvar och att vi tillsammans med våra kollegor i livsmedelsbranschen bidrar till att det

globala klimatavtalet som undertecknades i Paris blir verklighet. Vår strategi är att fokusera på ett långsiktigt företagande med stabil ekonomi. Genom att bibehålla en god lönsamhet får vi utrymme att investera för framtiden och på så sätt skapar vi rätt förutsättningar för våra bolag att fokusera på hållbarhet. Sisjökoncernen har en passion för goda och hållbara smakupplevelser och brinner för att utveckla hållbara, innovativa och smakfulla produkter och koncept för våra kunder och konsumenter i livsmedelsbranschen.

FÖRETAGETS AFFÄRSMODELL, UTVECKLING, STÄLLNING OCH RESULTAT SAMT KONSEKVENSERNA AV VERKSAMHETEN.

I en turbulent och föränderlig omvärld står vi trots allt starka och är positionerade för att hantera de nya marknadsförutsättningarna och har en förmåga att möta dem. En omvärld i kris får och kommer inte påverka vår höga ambition gällande hållbarhet på något område. Då omvärlden är turbulent är det än viktigare att stå stadigt tillsammans med våra värdegrunder. Vi gör ett EBITDA-resultat som ligger i nivå med tidigare år.

SISJÖNS STRATEGI.

Sisjös strategi är att fortsätta att utveckla koncernen och våra bolag med de nya marknadsförutsättningarna och komplettera med strategiska samarbeten och förvärv. Hållbarhet är viktigt för oss och vi har som målsättning att uppfylla Parisavtalet.



En ansvarsfull utveckling.

Vi har arbetat med hållbarhet i flera dimensioner under många år. Det är ett pågående arbete där fokusområden förändras med tiden, efter nya lagar och förordningar, nya rön, insikter och innovationer. Att bidra till en hållbar utveckling inom vårt verksamhetsområde är väsentligt

och högst relevant i en instabil och turbulent tid.

Vi jobbar helhjärtat och på olika nivåer för att skapa hållbara lösningar.

EN SATSNING PÅ HÅLLBARHET GENOM EN UTVECKLAD KONCERNSTRUKTUR.

Sisjö Intressenter väljer att satsa på hållbarhet genom att tillsätta en helt ny, centralt placerad funktion för hållbarhet och lagefterlevnad. – En av koncernens viktigaste uppdrag är att säkerställa verksamhetsstyrning utifrån ett hållbarhetsperspektiv, säger Johan Johannesson.

Arbetsgruppen består av nyckelpersoner inom verksamheten samt en ny utökad marknadsfunktion som Hållbarhets- och miljösamordnare med stort kundfokus. Placeringen av samordnare är viktig för oss då våra kunder är marknadsledande inom hållbarhet och det ska vara tydligt vart vårt fokus ligger. Rollen och gruppen är framåtlutad och vi brinner verkligen för hållbarhet.

– Vi har sedan juni 2022 noga planerat för en ny, utvecklad koncernstruktur med hållbarhet i fokus, säger Johan Johannesson. Vi har arbetat hårt för att utveckla koncernen utan att göra avkall på det som vi är kända för, det vill säga att upprätthålla hastighet kring utveckling av nya produkter samt fortsätta skapa goda relationer med våra samarbetspartners.

– De viktigaste besluten startar med aktiva val gällande vilka samarbetspartners, produkter och råvaror vi väljer att arbeta med. Ofta är trenden spännande koncept med exotiska råvaror, men det ligger en utmaning i att säkerställa dessa, framför allt utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Koncernen är tydlig med att endast välja leverantörer och samarbetspartners som uppfyller de krav som ställs och kommuniceras via koncernens uppförandekod, avslutar Johan Johannesson.

Vårt sätt att förädla bolag.

Det ska vara enkelt att välja hållbara produkter

Sisjö Intressenter AB är en svensk livsmedelskoncern som fokuserar på att skapa lönsamma och hållbara bolag med organisk tillväxt. Det är viktigt att de bolag vi investerar i passar in i vårt tänk kring hållbarhet, miljö, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Vi är en nära stöttande arbetsgivare och samarbetspartner med ett aktivt ägande som alltid strävar mot hållbar tillväxt både

sett till miljön och våra medarbetare. Det som förenar bolagen är våra gemensamma idéer kring hållbarhet, miljö och inte minst kärleken till maten.

Sisjö Intressenter AB är en del av Profuragruppen, en industrigrupp vars huvudsakliga verksamhet är att investera i samt förvalta onoterade svenska bolag. Moderbolag i Profuragruppen är Profura AB, med säte i Göteborg.

VÅR MARKNADSPPOSITION OCH PLATS I SAMHÄLLET.

Vi är en god och viktig del av den svenska dagligvaruhandeln samt storköks- och restaurangbranschen. Varje dag, året om, äter tiotusentals människor våra produkter. Det innebär ett stort ansvar. Vi ska leverera produkter som gillas, med god smak, är säkra och hållbara.

Vårt varumärke bottnar i företagets gemensamma värderingar och kan sammanfattas i våra värdeord eller kärnvärden. De berör oss som företag, våra medarbetare, samarbetspartners, leverantörer, kunder och konsumenter. Det är beviset och en påminnelse om att vi ska leva och verka som de vi är och vill vara.

Genom att utveckla ett hållbart sortiment inom vårt segment med fler växtbaserade produkter med mer protein från växtriket, ger vi fler människor chansen till en mer hållbar vardag. Det ska vara enkelt att välja hållbara produkter och vi påverkar stora konsumentgruppers beteenden genom att lägga fram hållbara alternativ till våra kunder.

Vi ska leva och verka som dem vi är och vill vara

Utvecklingen av nya produkter och hållbara recept.

Trenden är tydlig. EMV ökar i livsmedelsbranschen. Den här utvecklingen har flera sidor, men en sak är säker, det driver på utvecklingen av nya produkter, med högre krav på hållbarhet, för såväl själva produkterna som hela produktionskedjan ända ut till konsument. Det är en balansgång att förvandla ett gott recept till storskalig industriell produktion med garanterad smak, livsmedelssäkerhet och hållbarhet ur flera aspekter.

– Vår produktion och organisation är väl förberedda för den här utvecklingen, förklarar Fredrik Karlsson som har det övergripande ansvaret för produktutvecklingen inom Sisjö Intressenter AB. De olika bolagen är självständiga, men vi har en koncerngemensam funktion för hållbarhet, livsmedelssäkerhet och produktutveckling. Det dagliga arbetet handlar om att utveckla nya produkter utifrån kundernas kravspecifikationer och önskemål. I takt med att EMV växer höjer våra kunder kraven ytterligare. Både när det gäller förpackningar, ursprung, innehåll, transporter och näringsvärden.

EN HÅLLBAR HELHETSSYN.

Fredrik fortsätter: – När våra kunder höjer sina krav på att minska belastningen på vår jord växer det fram krav på att visa klimatavtrycket på varje produkt. Det innebär att man behöver ha full kontroll på hela kedjan och förutseende blicka framåt, förbi

sådant som redan är lagstadgat. Det handlar om att skapa sig en helhetssyn.

– Vi ska följa trenderna, testa nya koncept och utveckla smaker för en större produktion, säger Fredrik. Samtidigt ska vi möta utmaningar som att förlänga hållbarheten på produkter för att minska matsvinnet. Det betyder högre krav på våra leverantörer, något som inte alla klarar av att uppfylla. Många gånger får vi utbilda dem och förtydliga vad vi vill ha. På så sätt kan vi möta kundernas högst ställda krav och ändå vara snabbrikliga och flexibla när det gäller att utveckla nya spännande smaker på ett hållbart sätt, till och med när det är så mycket som fyrtio nya recept i veckan.



Den viktiga balansen mellan ingredienser, förpackningar och den goda smaken.

En väsentlig del i hållbarhetsarbetet är förpackningar. Med tanke på hur stora volymer som vi levererar dagligen kan till synes små förbättringar få stora positiva effekter för miljö- och hållbarhetsarbetet.

– Vi frågar oss själva hela tiden, vad finns det för alternativ, hur kan vi förändra förpackningen till det bättre, vilka material är bäst, dels i produktionsledet, dels för transporter och produkternas hållbarhet, förklarar Anna Ramstedt som är produktchef och är högst delaktig i det här arbetet. Allt vårt arbete överensstämmer med Sisjö Intressenters strategi kring miljö och hållbarhet.

– Eftersom vi utvecklar bland annat EMV-varor får vi önskemål och kravställningar från våra kunder. De ligger långt framme i sitt hållbarhetstänk och vill försäkra sig om att nivån är densamma i alla led. Och där är vi en otroligt viktig partner, inte minst när det gäller förpackningarnas material.

– Jag och mina kolleger på produktutvecklingen har en löpande dialog med kunderna. Det handlar om att hitta en balans

mellan förpackning, råvaror och smak och hållbarhet för att bidra till att minska matsvinnet och transportererna. Det handlar om att utveckla nya produkter, justera befintliga smaker och ändra på ingredienser efter lagkrav, som exempelvis minska på socker och salt. Och ändå leverera de godaste produkterna.

PLASTBANTNING SOM SPARAR TONVIS AV PLAST.

– Som EMV-leverantör får vi krav utifrån som vi måste vara snabba på att förhålla oss till, likaså måste vi vara uppmärksamma på nya lagkrav som påverkar vår produktion, förklarar Anna. Vi påverkas exempelvis av Sveriges handlingsplan för plast som är ett program med 55 åtgärder för att minska plastens påverkan på klimatet och miljön.

Vi har kommit fram till att så kallad PP-plast är det miljömässigt bästa materialet för våra förpackningar. Men det handlar alltid om en avvägning.

– Just nu genomförs ett omfattande arbete med plastbantning. Genom att minska mängden plast i förpackningarna så har vi redan sparat in flera ton plast, men det är bara början, understryker Anna. Fler förpackningar ska plastjusteras. Även här är det en avvägning. En förpackning måste klara av att staplas under transporter.

– Vi försöker alltid att ligga steget före och sträva efter att bli bättre och jobbar löpande för att hitta optimala förpackningar utifrån kundernas krav och vad som är möjligt utifrån lagkrav och produktionshänseende. Men också en så enkel sak som att inte producera för många förpackningar i förväg, för att på så sätt slippa kassera förpackningar vid uppdateringar av en produkt.

Det finns också krav för att hantera livsmedel med smakbarriärer. Bäst före-datum måste hållas. Vi tittar även på utformningen av förpackningarna, en tanke är att övergå till rektangulära hinkar för att på så sätt optimera transporterna. Likaså finns det en pågående dialog med att övergå till SRS-backar i stället för att packa i kartonger. Att alla förpackningar tillverkas i Sverige minskar också många mil av transporter.

HÖJ SMAKERNA OCH MINSKA BELASTNINGEN PÅ MILJÖ OCH HÄLSA.

– Det är kul att vara med och påverka och göra skillnad. Och vi har många utmaningar. Samtidigt som vi säljer mer ska vi minska på plast, matsvinn och transporter för miljöns skull, men också minska på socker och salt för vår hälsa. Och producera de godaste produkterna.

Det finns en nyfikenhet att alltid bli bättre och våga samarbeta med kunder och leverantörer. Och genom att samarbeta med dem som är bäst på sin sak kommer vi längre i strävan efter att minska belastningen på miljön, säger Anna avslutningsvis.



EN HÅLLBAR PRODUKTUTVECKLING I HÖGSTA TEMPO.

För mig handlar hållbarhet om att leva sunt och bidra där man gör störst nytta, förklarar Lars Haglund som är vd på Örneborgs. Målet är att utveckla fler klimatsmarta produkter till våra kunder inom EMV. Och då handlar det om tydligt reglerade kontrakt vilket innebär att vi måste driva smakutvecklingen och säkerställa att de produkter som vi producerar för våra kunder är säkra och hållbara.



Lars Haglund.

Vd Örneborgs Delikatesser AB och Räkor & Lax i Göteborg AB.

Lars Haglund har sedan han kom till Örneborgs varit delaktig i att bygga upp en metodik för dokumentation kombinerat med fokus på produktutveckling. Steg för steg har Örneborgs skapat rutiner för att säkerställa att produkterna är säkra och tillverkade på ett schyst sätt när det gäller arbetsförhållanden. – Jag kan med gott samvete säga att vi är en av landets bästa leverantörer inom vår produktkategori, säger Lars.

HÅLLBARHET ÄR ETT PÅGÅENDE ARBETE.

– Under förra året genomförde vi en rad åtgärder som syftar till att ta ännu ett steg i vårt hållbarhetsarbete, fortsätter Lars. Vidare har vi haft ett arbete med att minska plasten i våra





förpackningar. All belysning är utbytt mot LED och sedan tidigare har vi investerat i en flotationsanläggning för att rena vårt avloppsvatten. Det är ett pågående arbete som förändras i takt med att det kommer nya lagkrav, men också utifrån våra egna målsättningar och initiativ.

Hållbarhet är självklart lika mycket en fråga om att ta ett socialt ansvarstagande. Hur kan vi göra vår arbetsplats attraktiv? Hur utbildar vi våra medarbetare och skapar rutiner kring säkerhet och trygghet? Hur kan vi säkerställa att arbetsplatserna hos våra leverantörer uppfyller våra och våra kunders krav?

Det finns förstås en ekonomisk aspekt på hållbarhet. Ett företag behöver en långsiktig hållbar ekonomisk grund för att skaffa sig möjligheter att expandera och investera i både nya anläggningar, arbetsmiljöförbättrande åtgärder, förpackningar, logistik och klimatsmarta produkter.

I vår moderna livsmedelsfabrik i Göteborg tillverkar vi våra produkter sedan 2017. Willy Örneborg startade bolaget under sitt eget namn 1969 i Kungsbacka, då med fokus på pepparrot. Idag är Örneborgs synonymt med allt från klassiska majonnäsbaseade sallader, dressingar, såser, veganska produkter och pepparrotsprodukter. Vår anläggning är certifierad enligt BRC. Vi är även certifierade för hantering och produktion av MSC-, ASC-, EU-ekologiska och KRAV-märkta produkter. Vi är stolt producent för ett flertal av Skandinavien's största livsmedelsföretag och livsmedelsgrossister.



★ VINSTA ★ TEXAS FOOD COMPANY AB

UTMANANDE OCH UTVECKLANDE.

Erik Bramme tillträdde som platschef för Vinsta Texas Food Company i maj förra året. Ett år som kan summeras som väldigt utmanande i en turbulent värld. – Jag ser fram emot att fortsätta att utveckla bolaget, målet är att vi fortsätter växa samtidigt som vi tar ett större ansvar för miljön, förklarar Erik. Och förutsättningarna är bra.



Erik Bramme. Platschef Vinsta Texas Food Company AB.

– Vi börjar göra skillnad, från nyanställningar till produktion och utleveranser. Med de förutsättningar vi har finns det möjlighet att växa i vår anläggning. Som ett förhållandevis litet bolag finns det också synergier att vara en del av en koncern, i allt från hållbarhetsarbetet till produktionen. Med större volymer får vi

högre krav från myndigheter och kunder som vi måste leva upp till när det gäller exempelvis klimatavtryck. Så det gäller att vi jobbar proaktivt för att hantera de utmaningar vi står inför.

ATT SPARA, ANPASSA, OPTIMERA OCH UTVECKLA ÄNNU GODARE SMAKER.

– En väsentlig del är att vi följer bestämmelser och kollektivavtal för att våra medarbetare har en trygg och säker arbetsmiljö. Vi ska utveckla källsorteringen och minska förbrukningen av vatten, el och värme, säger Erik och fortsätter: – Vi arbetar dessutom på att anpassa våra beställningar till rätt volym, målsättningen är full produktion med minsta möjliga svinn. Genom att optimera recepten kan vi också minska energiförbrukningen. Under förra året påbörjades en rad arbeten som syftar till att spara på våra resurser. Det är en löpande förändringsprocess och vi har precis börjat vår resa, på sikt kommer det att göra skillnad, både för företaget och vår miljö.



Vinsta Texas Food Company tillverkar livsmedelsprodukter i en modern produktionsanläggning med bred kapacitet i Vinsta, västra Stockholm. Sortimentet består av allt från kryddiga långkok som doftade BBQ till ett brett sortiment av såser, soppor, dipper, coleslaw, guacamole, marinader, glazer och kött för restauranger och dagligvaruhandeln. Med egna varumärkena Texas Longhorn och Spoons erbjuder vi goda produkter för matälskaren på restaurangen och i hemmet.

Skåne-Finkost

MAJONNÄS- & SENAPSFABRIKEN | PARTILLE

ETT GEMENSAMT ANSVAR FÖR FRAMTIDEN.

– De globala hållbarhetsmålen har styrt vårt arbete under lång tid. Vi har en plan och arbetar mot de mål som ger bäst effekt i vår verksamhet. Det säger Martin Bernhardsson som är vd för Majonnäsfabriken Skåne-Finkost AB.

Martin Bernhardsson. Vd Majonnäsfabriken Skåne-Finkost AB.



– Våra kunder styr till stor del vår produktion, de ställer höga krav på att vi har koll på hela kedjan, från råvara till leverans av färdiga produkter, både när det gäller kvalitet, säkerhet och hållbarhet, förklarar Martin. Det påverkar så klart vårt hållbarhetsarbete, men på ett positivt sätt.

– Samtidigt har vi ett stort ansvar och engagemang att driva dessa frågor. Det är viktiga frågor för mig personligen, vi har initierat de globala målen sedan länge, jag vill verkligen att vi ska göra rätt.



Skåne-Finkost

MAJONNÄS- & SENAPSFABRIKEN I PARTILLE

VI STÅR INFÖR STORA UTMANINGAR. MEN VI TAR STORA STEG.

Martin ser tillbaka och säger: – Genom åren har vi steg för steg implementerar lösningar och arbetssätt som bidrar till en mindre belastning på vår gemensamma miljö. Allt från självklarheter som källsortering till att dämna upp släckvatten och ha kontroll på vad vi släpper ut i vårt avlopp.

Vi köper bara grön el till fabriken, vi mäter och kontrollerar allt vatten som går ut från produktionen och vi har en utförlig uppförandekod. Vi har nytta av att vara en del i ett större

sammanhang i en koncern, både när det gäller frågor kring hållbarhet och säkerhet, som utveckling av nya smaker och produkter.

Hur ser det då ut om vi blickar framåt? – Vid investeringar väljer vi, i den mån det går, hållbara alternativ. Samtidigt för vi också en löpande dialog med våra leverantörer och transportörer, allt hänger ihop och de globala kraven är lika för alla, påpekar Martin. Och för att uppnå de globala målen måste var och en göra så mycket det bara går. Vi vet var vi står och vad som krävs framöver när det gäller hållbarhetsfrågor.



Majonnäsfabriken Skåne-Finkost är en kvalificerad och kunnig livsmedelsproducent med två tillverkande anläggningar: Majonnäsfabriken Skåne-Finkost Partille samt Skåne-Finkost Varberg. Sedan starten 1937 har bolaget försett kunder runt om i landet med äkta majonnäs gjord på samma goda recept sedan starten, med riktigt bra råvaror. Anläggning i Partille är certifierad enligt BRC samt certifierade för hantering och produktion av EU-ekologiska och produkter. Anläggningarna producerar majonnäs, dressingar, fonder, såser samt maler och tillverkar senap från grunden. Produkterna levereras i förpackningar, allt från större containers till hinkar, burkar, flaskor och påsar. Våra kunder är framför allt livsmedelsindustrier, livsmedelsgrossister samt dagligvaruhandeln.

stensåkra.

EN ANRIK KORVFABRIK BYGGD FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID.

Evelina Starck är vd för den gamla korvfabriken i Vetlanda. Förmodligen är den modernast i Sverige. Stensåkra grundades för snart åttio år sedan, men år 2010 byggdes en helt ny fabrik, anpassad för modern korutillverkning, gjord för att inte släppa ut något som inte är bra för miljön, utan att förlora den småskaliga hantverksmässiga känslan. Och de goda smakerna.

Evelina Starck. Vd Stensåkra Charkuteri AB.



Evelina är ödmjuk inför uppgiften att lotsa det genuina bolaget in i framtiden. – Det är roligt och inspirerande att vara en del i en koncern. Det ger oss nya möjligheter och skapar synergieffekter när det gäller exempelvis säljkanaler, kunskapsutbyte och frågor om hållbarhet. Att ta vara på våra gemensamma resurser är också en hållbarhetsfråga.

– Det finns otroligt många fördelar med att tillverka korv i en nybyggd fabrik, förklarar Evelina. Den är byggd med tanke på en god arbetsmiljö och att produktionen och leveranserna är anpassade för att minimera påverkan på miljön. Vi har tekniska lösningar som exempelvis värmeväxlare som återvinner all värme och energi från produktionen. Det enda vi köper är kyla för våra kyl- och frysrum.



stensåkra.

Evelina fortsätter: – Det som jag personligen tycker ger den bästa effekten på vår miljö är att vi använder svenska köttråvaror. Svenskt kött är vårt signum. Det är mest hållbara alternativet för konsumenterna, butikerna och oss själva. Vi vill göra produkter av hög kvalitet med god smak av svenska köttråvaror, det tycker vi är sunt förnuft och sinne för smak.

VI HAR EN KROKIG VÄG FRAMFÖR OSS. MEN VI LÄR OSS ATT HITTA RÄTT EFTER VÄGEN.

Idag har Stensåkra 23 medarbetare, de flesta jobbar med korvtillverkningen. – De är vår viktigaste resurs, utan dem ingen kory, säger Evelina med eftertryck. Därför är det viktigt att

skapa en motiverande arbetsmiljö. Vi erbjuder högre friskvårdsbidrag, vi ordnar gemensamma aktiviteter och uppmuntrar alla att vara med och tycka. Att känna sig delaktig bidrar till trivseln och ett större engagemang.

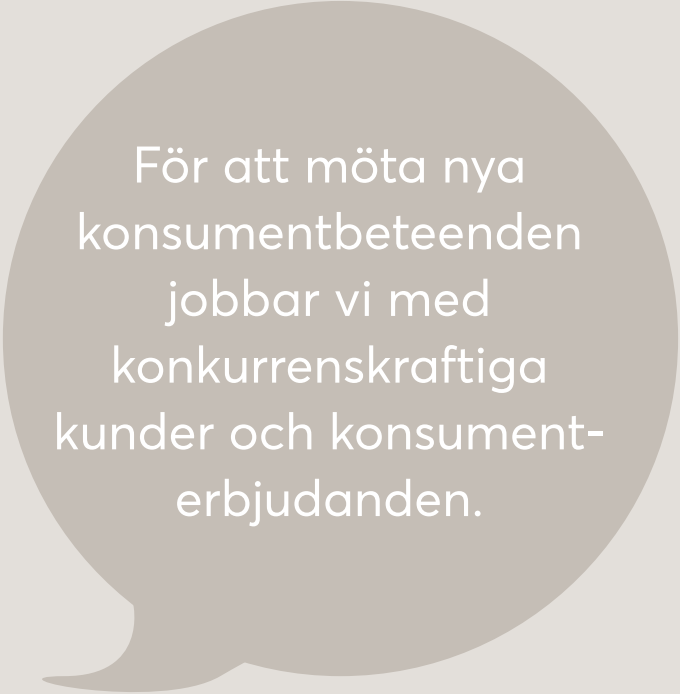
– Vi har utmaningar framför oss, det handlar om att fortsätta lyfta upp hållbarhetsfrågorna och samtidigt vara effektiv. Det kommer säkert att bli tuffare framöver med fler lagar och förordningar, kanske blir det restriktioner eller köttskatt, spår Evelina. Och blir det svårt att få tag på svenskt kött kanske vi i stället kompletterar med växtbaserade produkter. Vi får börja där vi står, med det vi har och göra förändringar som vi klarar av. Vi måste lära oss att navigera i en framtida värld



Stensåkra är en genuin korvfabrik i Vetlanda med anor sedan 1945 och här tillverkar vi fortfarande alla våra produkter. Vi tillverkar våra korvar så som vi själva vill ha dem, med genuin smak och mycket kärlek. Det brukar bli godast så. Idag sker all tillverkning i den moderna fabriken som byggdes 2010, helt anpassad för korvtillverkning. Sortimentet består av korvar i alla tänkbara smaker och storlekar. Från sin enklaste form för bröd, till klassiska svenska smaker som isterband och falukorv, medelhavets dofter från Chorizo, kabanoss och salsiccia och korvar med kött från lamm, hjort, vildsvin och älg. Alla korvar är sprängfyllda av kött, kryddor och magi. Helt enkelt smaker du gärna delar.

Hur förhåller vi oss till omvärlden och framtiden?

Den av externa faktorer drivna kostnadsinflationen tog fart 2021 och har sedan dess kraftigt försämrat livsmedelsindustrins verksamhetsförutsättningar. Vi följer utvecklingen noga och utvärderar förändringar i omvärlden för att kunna vidta lämpliga åtgärder. Vi arbetar aktivt med att minska risker och säkra upp råvaror samt insatsvaror där vi just nu ser vi en prisuppgång på råvaror utifrån en svag krona. Den nya marknadssituationen leder till ett nytt konsumentbeteende hos konsumenterna med ett starkt fokus mot lågpris och EMV.



För att möta nya konsumentbeteenden jobbar vi med konkurrenskraftiga kunder och konsument-erbjudanden.

Vad har vi gjort under året?

Det händer mycket under ett år. Varje dag är en dag för utveckling. Det här är några av de saker vi har arbetat med under året.

- Plastbantning av förpackningsmaterial.
- Implementerat SRS-backar för vissa leveranser.
- Organisation: Utvecklad koncernstruktur med fokus på centralt placerad funktion för hållbarhet och lagefterlevnad.
- Utbyte till LED-belysning.
- Anpassa beställningar till optimala volymer.
- Optimera recepten för att minska energiförbrukningen.
- Optimera ventilations- och uppvärmningssystem.

Hållbarhetsvision och policy.

VISION OCH STRATEGI.

Genom effektiva processer och procedurer ska Sisjö Intressenter AB tillverka produkter energieffektivt och hållbart, samt tillgodose samtliga intressenters behov. Verksamheten ska genomsyras av mångfald, jämställdhet, samt vara inkluderande.

Sisjö Intressenter AB ska vidare vara konkurrenskraftiga och långsiktigt lönsamma inför framtiden. Koncernen ska också förutse framtida behov när det gäller hållbarhet: ekonomiskt, ekologiskt och socialt.

UPPFÖRANDEKOD.

Vi arbetar aktivt med ständiga förbättringar och process-optimering, vi väljer också aktivt vilka kunder, leverantörer och produkter vi ska arbeta med. Koncernen är tydlig med att endast välja leverantörer och samarbetspartners som uppfyller de krav som ställs och kommuniceras via koncernens uppförandekod.

Uppförandekod måste signeras av alla leverantörer och samarbetspartners. Det innebär analogt att koncernen aktivt väljer bort de leverantörer och samarbetspartners som inte uppfyller kraven. Uppförandekoden baseras på kundkrav, lagstiftning, internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrup­tion.

Hållbarhetspolicy definierar koncernens ställningstaganden, ansvarsområden och verkningso­mråden inom begreppet hållbarhet. Den styr vår verksamhet och ligger till grund för hur vi hanterar risker och fattar beslut. Hållbarhetspolicy gäller för samtliga bolag inom Sisjö Intressenter AB, med dotterbolagen

Örneborgs Delikatesser AB, Majonnäsfabriken Skåne-Finkost AB (Partille/Varberg), Råkor & Lax i Göteborg AB, Vinsta Texas Food Company AB, Stensåkra Charkuteri AB med flera. Hållbarhet ska vara en grundläggande och vägledande princip för hela vår verksamhet och policyn skall vara styrande i det dagliga arbetet. Hållbar utveckling bygger på sociala, miljömässiga och ekonomiska pelare som ska samverka om det ska kunna uppnås. Målet är att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

Sisjö Intressenter AB ska bidra och arbeta för att uppfylla åtaganden i Parisavtalet från år 2015 med syfte att minska koldioxidutsläpp med 50% till år 2030 för att få max 1,5 graders höjning av medeltemperaturen i världen till år 2050. För att Sisjö Intressenter AB ska medverka till att målet i Parisavtalet uppfylls arbetar verksamheten med en långsiktig plan inklusive tydliga huvud- samt delmål med nyckeltal, samt ansvar genom tydlig uppföljning.

I vår hållbarhetsstrategi arbetar vi utifrån tre tidshorisonter; närtid fram till år 2025, medellång sikt till år 2030, lång sikt till år 2050. Det långsiktiga målet är att bidra till att världen uppfyller Parisavtalet från 2015.

Vision och mål uppnås genom aktiv verksamhetsstyrning samt aktiv sträva mot FN:s utvecklingsprogram (UNDP) globala mål samt enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) scope 1–3.

[Homepage](#) | [GHG Protocol](#) / [Hem](#) | [FN:s utvecklingsprogram](#)

Väsentlighetsanalys. Vilka mål fokuserar vi på.

Sisjö Intressenters väsentlighetsanalys grundar sig i omvärldstrender tillsammans med ledningens och våra intressenters strategiska prioriteringar. Analysen visar de områden där hållbarhetsarbete har störst påverkan. Vi analyserar hur vår koncern påverkas av förändringar inom olika hållbarhetsaspekter och hur vi kan påverka omvärlden genom att arbeta med dessa aspekter.

VÅRA PRIORITERADE OMRÅDEN:

- Förbrukning av direkt energi vid anläggningarna.
- Förbrukning av processvatten vid anläggningarna.
- Transport samt drivmedel vid transport.
- Goda förhållanden i försörjningskedjan genom uppförandekod.
- Matsvinn.
- Förbrukning av resurser vid odling av råvaror.
- Hållbara leverantörskedjor.

EN FOSSILFRI INDUSTRI.

Vi arbetar mot att till 2030 ha gått över till fossilfri energi både i vår produktion och i våra transporter.

HALVERA MATSVINNET.

Vi arbetar mot att till 2030 halvera matsvinnet i den egna produktionen samt bidra till minskat matsvinn i primärproduktions-, handels- och konsumentled.

GODA VILLKOR I LEVERANTÖRSLEDET.

Vi arbetar åt att senast 2025 ha en implementerad uppförandekod i våra leverantörsled.

EFFEKTIVARE VATTENANVÄNDNING.

Vi arbetar mot en effektivare och minskad vattenanvändning.

Vi planerar för morgondagen och nästa generation.

NÄRTID: ÅR 2025 GHP SCOPE 1–2.

Fram till år 2025 arbetar vi med årsmål med tillhörande nyckeltal för att framför allt minska utsläpp inom GHP scope 1–2, det vill säga direkta och indirekta utsläpp vid bolagens egna anläggningar för tillverkning. Samtidigt förbereds dokumentation och bedömningar inför GHP scope 3 från år 2025 och framåt. Största direkta och indirekta påverkan vid anläggningarna som bidrar till utsläpp av växthusgaser är förbrukning av processvatten samt elenergi.

Största påverkan totalt för koncernen när det gäller utsläpp av växthusgaser är transport- och odlingsledet och generellt det som kallas för scope 3 vilket ligger utanför den direkta egna verksamheten. Det innebär att Sisjö Intressenter arbetar aktivt för hållbara leverantörskedjor.

Samtliga samarbetspartners ska senast utgången av år 2024 ha signerat bolagets uppförandekod för samarbetspartners och senast år 2025 vara signerade ner till odlare/tillverkare. Koncernens uppförandekod motsvarar lagstiftning och samtliga kunder och intressenters krav gällande hållbarhet: ekonomiskt, ekologiskt och socialt.

Sisjö Intressenter arbetar för att beräkna klimatpåverkan och klimatavtryck per enskild produkt, det vill säga utsläpp för varje ingående insatt vara samt mäta utsläpp i hela värdekedjan. Det är ett förberedande arbete för att efter år 2025 ha full kontroll på hela värdekedjan. Arbetet utgår ifrån väsentlighetsanalys där de största råvarorna och transportsätten prioriteras först.

ÅR 2025–2030.

Efter 2025 ligger fokus på övriga indirekta utsläpp som uppstår i värdekedjan, samt att analysera hela försörjningskedjan.

Transportplan och leverantörskrav inklusive åtgärder med nyckeltal finns. Om vi ska bidra till att halvera utsläppen av växthusgaser totalt till år 2030 så måste vi först och främst minska utsläpp i transportkedjan och odlingsledet, samt hantering av förpackningsmaterial (framställning och återvinning). Det görs aktivt via transportplan som granskas av tillsynsmyndighet årligen.

Verksamhetsutövaren arbetar fortlöpande och systematiskt med att minska miljö- och klimatpåverkan från transporter. En handlingsplan finns och följs. Handlingsplanen omfattar alla slag av transporter som följer av verksamheten. Planen är inlämnad till tillsynsmyndigheten. Vid upphandling av transporter efterfrågas fordon som drivs med el eller förnybara drivmedel och, om möjligt, väljs järnvägs- och fartygstransporter framför vägtransporter. Bedömning av prioriterade miljöaspekter var vår miljöpåverkan ligger, är genomarbetad och godkänd av tillsynsmyndighet.

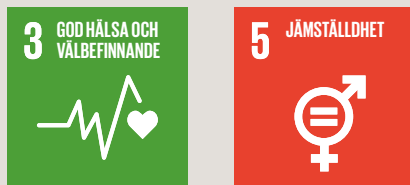
ÅR 2030–2050.

Under denna tidsperiod kommer koncernen förvalta ett redan fungerande system samt förutse framtida behov inom hållbarhet. Sisjö Intressenter AB ska bidra och arbeta för att uppfylla åtaganden i Parisavtalet från år 2015 med syfte att minska koldioxidutsläpp med 50 % till år 2030 för att få max 1,5 graders höjning av medeltemperaturen i världen till år 2050.

Vad bidrar vi med utifrån FN:s klimatmål.



Genom att ställa krav vid godkännande av leverantör och samarbetspartner säkerställer vi att vår leveranskedja är redo att möta målet. Fokus i koncernen ligger på godkännande av leveranskedja fullt ut från år 2025.



Vi arbetar aktivt inom koncernen med social hållbarhet och för ett bra och balanserat liv. Uppföljning och genomförande sker vid bolagen genom medarbetarsamtal, uppföljning och policy gällande hälsa, samt via uppförandekod för leveranskedja bakåt.

Genom att ställa krav vid godkännande av leverantör och samarbetspartner säkerställer vi att vår leveranskedja är redo att möta målet. Fokus i koncernen ligger på godkännande av leveranskedja fullt ut från år 2025.



Vid anläggningarna sparar vi på vatten samt förbättrar vattenkvaliteten genom behandling av avloppsvatten och minimera föroreningar och utsläpp av farliga kemikalier och material. Genom att ställa krav vid godkännande av leverantör och samarbetspartner säkerställer vi att vår leveranskedja är redo att möta målet. Fokus i koncernen ligger på godkännande av leveranskedja fullt ut från år 2025.



Vid anläggningarna används endast förnyelsebar elenergi och vi bidrar till utvecklingen av förnybar el genom att endast köpa förnyelsebar elenergi. Genom att ställa krav vid godkännande av leverantör och samarbetspartner säkerställer vi att vår leveranskedja är redo att möta målet till år 2023. Fokus i koncernen ligger på godkännande av leveranskedja fullt ut från år 2025.



Genom koncernens hållbarhetsvision, policy samt mål arbetar vi för att bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation. Genom att ställa krav vid godkännande av leverantör och samarbetspartner säkerställer vi att vår leveranskedja är redo att möta målet. Fokus i koncernen ligger på godkännande av leveranskedja fullt ut från år 2025.



Genom att minska utsläpp från bilar och transporter ökar luftkvaliteten i städer och samhällen. Att arbeta hemifrån när det är möjligt minskar belastningen på transportsystemen. En handlingsplan finns och följs och granskas av tillsynsmyndighet årligen. Den innehåller transportplan och leverantörskrav inklusive åtgärder med nyckeltal. Handlingsplanen omfattar alla slag av transporter som följer av verksamheten. Vid upphandling av transporter efterfrågas fordon som drivs med el eller förnybara drivmedel och, om möjligt, väljs järnvägs- och fartygstransporter framför vägtransporter.

Genom att ställa krav vid godkännande av leverantör och samarbetspartner säkerställer vi att vår leveranskedja är redo att möta målet till år 2023. Fokus i koncernen ligger på godkännande av leveranskedja fullt ut från år 2025.



Genom att certifiera anläggningar enligt GFSI-godkända standarder samt att ställa tydliga krav på samarbetspartners så arbetar vi mot att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



Genom koncernens hållbarhetsvision, policy samt mål arbetar vi aktivt med att minska utsläpp i GHP Scop 1-3 med omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.



Genom att certifiera anläggningar där det är relevant för MSC-, ASC-, EU-ekologiska och KRAV-märkta produkter, arbetar vi för att bevara och nyttja haven och de marina resurserna och landbaserade ekosystem på ett hållbart sätt.

Genom att ställa krav vid godkännande av leverantör och samarbetspartner säkerställer vi att vår leveranskedja är redo att möta målet till år 2023. Fokus i koncernen ligger på godkännande av leveranskedja fullt ut från år 2025.

Riskhantering.

Riskhantering handlar till stora delar om ett långsiktigt proaktivt arbete utifrån riskländer och riskbeteenden. Organisationen arbetar utifrån ett välutvecklat och effektivt riskhanteringssystem enligt bland annat metodikerna VACCP/TACCP samt HACCP. Det gör att vi alltid står redo att riskbedöma omvärlden då den förändras. Genom att väl planera förutsedda händelser har man

mer utrymme att agera vid oförutsedda skeenden. Genom att bibehålla en god lönsamhet får vi utrymme att investera för framtiden och på så sätt skapar vi rätt förutsättningar för våra bolag att fokusera på proaktiv riskbedömning och således även riskhantering.

Planera för det förväntade. Då finns det utrymme för det oförväntade.

Johan Johannesson




Vår organisation.

Hållbarhetsarbetet är integrerat i den operativa verksamheten för att skapa engagemang i hela organisationen. Ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet är koncernchef som i samråd med koncernledningen bereder strategier, policys och mål samt följer upp hållbarhetsarbetet. Sisjö Intressenter AB har en koncerngemensam central funktion som garanterar säkra och hållbara råvaror.

I denna funktion granskas att samtlig dokumentation lever upp till de krav samtliga intressenter ställer på verksamheten.

Organisationsstrukturen är framtagen för att skapa en tydlig styrning som gör att vi kan agera effektivt med stöd av en enad koncern.



Koncernen är
en garant för säkra
och hållbara
produkter.

Vårt sociala ansvar.

Vi tar socialt ansvar och verkar för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och god affärsetik genom att:

- Ta aktivt avstånd till alla former av korruption, mutor eller annan otillbörlig påverkan och förmedla detta ställningstagande genomgående i vår verksamhet, uppströms och nedströms.
- Aktivt välja leverantörer som uppfyller de krav vi ställer på socialt och etiskt ansvarstagande samt genom samverkan minska risken för bland annat barnarbete, tvångsarbete och diskriminering genom vår gemensamma leverantörskedja.
- Värna om och arbeta med vår företagskultur. Vi strävar efter att ha ett hälsosamt och motiverande arbetsklimat där bland annat likabehandling, mångfald och jämställdhet prioriteras.
- Ha ett systematiskt arbetsmiljöarbete där hög riskmedvetenhet och utbildning prioriteras. Vi siktar på att ständigt utvärdera och följa upp arbetet.
- Vi ska bidra till att skapa goda arbetsförhållanden och sociala villkor för alla som arbetar i livsmedelskedjan.
- Vi ska arbeta för att förbättra arbets- och levnadsvillkoren för anställda och odlare i hela leverantörskedjan.

IDAG ANVÄNDER VI FÖLJANDE POLICYS.

Inom koncernen finns styrdokument kopplat till hållbarhet.

- Hållbarhetspolicy.
- Miljöpolicy.
- Arbetsmiljöpolicy.
- Alkohol- och drogpolicy.
- Policy gällande kränkande särbehandling.
- Tillgänglighetspolicy.
- IT-policy.
- Policy mot bedrägeri, korruption och mutor.
- Kvalitets- och livsmedelssäkerhetspolicy.
- Uppförandekod för medarbetare.
- Uppförandekod för leverantörer.

Uppföljning av efterlevnad av policy sker löpande. Var tredje månad granskas och diskuteras frågorna vid arbetskommittémöte. Medarbetarsamtal hålls varje år och där säkerställs att samtliga policys är kommunicerade till alla medarbetare. Uppföljning av policys sker även via nyckeltal månadsvis.

Att trivas på jobbet är social hållbarhet.

Social hållbarhet ligger högt på agendan på Örneborgs. Och det är Camilla Larsson som har ansvaret för medarbetare. Efter 32 år på företaget ser hon hur frågorna kring arbetsmiljön har blivit allt viktigare.

– Det ska vara en självklarhet att vi har en trygg och positiv arbetsmiljö, det är hållbarhet för mig, förklarar Camilla. Hon tar hand om introduktioner, anställningsintervjuer, hon ser till att alla har rätt arbetskläder och skyddsutrustning. Och inte minst ser hon till att folk mår bra.

Camilla är en stark bidragande orsak till att det finns en familjär stämning på Örneborgs. Hon vet hur viktigt det är att lyssna och ge respons. Hon vill att alla ska känna sig sedda. Och att arbetsdagen blir så bra som möjligt utifrån arbetsmiljö och trivsel. Det är ett tungt och ibland stressigt arbete, det ska vi inte sticka under stol med.

ETT ÖPPET ARBETSKLIMAT.

– Jag tycker att vi tar ett stort ansvar, både internt och med hjälp av företagshälsovården, med bland annat samtalsstöd om du har problem utanför jobbet. I förlängningen påverkar det ju jobbet. Mår du inte bra så gör du inte ett bra jobb.

– Jag tror att våra medarbetare känner att vi har ett bra skyddsnät ifall något skulle hända. Vi har en öppen arbetskultur, man ska aldrig känna sig utlämnad. Känslan är att folk vill och vågar prata om sina problem.

– Jag känner starkt att det finns en vi-känsla, trots att vi är 75 medarbetare som arbetar med produktion, fyllning, paketering och lagerhållning i tvåskift.

ETT TILLÅTANDE LEDARSKAP.

Det har skett mycket under Camillas alla år på företaget. I takt med att företaget har vuxit har arbetsuppdelningen blivit mer strukturerad och rollerna blivit tydligare. Likaså har kraven på hygien, dokumentation och kvalitetsrevisioner ökat, allt ska bokföras på något sätt. Det har gjort arbetet mer komplex, det är mer för de anställda att lära sig. Idag har vi också ett öppet och tillåtande ledarskap.

– Det är väldigt roligt att jobba med saker som gör skillnad, jag får feedback med en gång och det inspirerar mig. Att jobba med människor är jätteroligt, avslutar Camilla.



Vårt miljöansvar.

Vi verkar för en hållbar framtid genom att agera på ett sätt som är långsiktigt hållbart för miljön, klimatet och naturens resurser i vår närhet men också i vår leverantörskedja och globalt. Det gör vi genom att:

- Utföra systematiskt miljöarbete och integrera detta i varje arbetsområde inom verksamheten samt kommunicera våra ställningstaganden och åtaganden externt.
- Mäta vår egen miljöpåverkan och följa upp med mätbara kvantitativa mål.
- Effektivisera materialanvändning och resurshushållning, ha ansvarsfull hantering av avfall samt främja återbruk/återvinning av material och resurser.
- Energieffektivisera och processeffektivisera vår verksamhet genom energikartläggning, energibehovsanalys genom bland annat prioritera energi från förnybara källor.
- Så långt som möjligt undvika miljöfarliga substanser och kemikalier och ständigt arbeta med att minska och mildra vår egen miljöpåverkan.
- Systematiskt processeffektivera för att minska matsvinn och föra god råvaruhushållning.
- Prioritera hållbara transportmetoder och drivmedel.
- Effektivisera resurshushållning vad gäller vattenförbrukning.
- Ständigt sträva efter förbättring och vara med i det utvecklande kunskapsläget.



Vårt ekonomiska ansvar.

Vi bedriver hållbart företagande och erhåller långsiktig lönsamhet genom att:

- Sträva efter stabil och långsiktig lönsamhet.
- Följa de regler och lagar som berör oss och vara i framkant med de krav som ställs.
- Ha samhällsengagemang genom att skapa arbetstillfällen, betala ut skatter och trygga bolagets finansiella ställning på de platser vi verkar.
- Föra god verksamhetsstyrning som tillgodoser hela bolagetsstrukturen inklusive intressenter, aktieägare och medarbetare.
- Investera vinster i framtidsanpassade och hållbara projekt.
- Föra god företagsamhet, prioritera innovation och framtidsanpassning och ständigt utveckla vårt sortiment för att bland annat öppna möjligheten att inleda nya affärsmässiga relationer.



Mål och nyckeltal inom hållbarhet.

Koncernen arbetar aktivt med centrala resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten. Målen utgår från våra intressenters krav samt vår väsentlighetsanalys.

- Minska vattenförbrukning vid anläggning per [kg] tillverkad produkt [kg/kg]. KPI: [kg/kg]. GHP Scope 1–2.
- Minska energiförbrukning vid anläggning per [kg] tillverkad produkt. KPI: [kWh/kg]. GHP Scope 1–2.
- Halvera utsläpp av växthusgaser vid koncernens anläggningar till år 2030. GHP Scope 1–2.
- 100 % signerad uppförandekod till år 2025.
- Kartlägga hela försörjningskedjan till år 2025.
- 100 % förnyelsebar energi.



REDOVISNING AV NYCKELTAL FÖR SISJÖ INTRESSETER:

Nettoomsättning	821 646 (Tkr)
EBITDA	43 371 (Tkr)
Balansomslutning	321 578 (Tkr)
Antal anställda	177 st
Andel fastanställda som under året haft utvecklingssamtal	79%
Antal fall av diskriminering	0 st
Sjukfrånvaro genomsnitt per månad	5,0%
Andel kvinnor	30%
Andel män	70%
Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro (antal).	16 st
Mångfald. Antal nationaliteter representerade vid företagen	21 st
Energiförbrukning [kg/kWh]	0,30[kg/kWh]
Vattenförbrukning [kg/kg]	1,17[kg/kg]
Andel förnyelsebar elenergi	100%
Antal bekräftade fall av korruption	0 st